



CathoVoice, (presque) prêt à prendre la voix !

Déjà présent à l'international, le réseau Catholic Voices s'implante en France sous le nom de CathoVoice. L'association met à la disposition des médias un réseau de catholiques laïcs formés à l'exercice de l'interview selon une méthode originale afin d'intervenir sur les sujets d'actualité. La première formation vient de commencer.

Etre un relai entre laïcs catholiques et sphère médiatique

CathoVoice appartient au réseau international Catholic Voices. Fondée à Londres en 2010 et présente dans plus de 20 pays, l'initiative part du constat que les catholiques laïcs ont une voix à faire entendre dans le débat public. En France, 45 millions de personnes sont baptisées, et 99% d'entre elles sont des laïcs. Or, jusqu'à présent, aucun dispositif ne faisait le lien entre ces millions de personnes et les médias. CathoVoice, association de loi 1901, est un projet indépendant de laïcs fidèle à l'Eglise.

Offrir une méthode innovante pour la prise de parole

CathoVoice forme aux techniques de la prise de parole dans la presse écrite et les médias audiovisuels. Les porte-paroles CathoVoice sont disponibles pour intervenir sur tous les sujets d'actualité sociale et religieuse, politique comme économique. La formation repose sur une méthode originale développée par Catholic Voices et dispensée par des journalistes professionnels. Elle comporte des briefs média et une session intensive de média training.

La première formation est en cours.

Après un mois de recrutement, dix-huit candidats ont été retenus pour suivre la première formation CathoVoice. Le programme comprend cinq dates réparties sur plusieurs semaines. Fin juin, ils seront prêts à prendre la voix !

Contact presse

Camille Cochet - 06 79 12 49 48

camille@cathovoice.fr